

EVENT KONZEPT FILM SCREENING

SKY-FRAME

AGENDA

- Vision
- Zielsetzung
- Zielgruppe
- Kommunikation & Organisation
- Eventlocation
- Programm
- Zeitplan
- Catering
- Fotograf / Dekoration
- Goodie Bags
- Kostenübersicht

VISION

Die Dokumentarserie „**Women in Architecture**“ (WIA), produziert von Sky-Frame, ist ein Impuls für Inspiration, Diskussion und Reflexion über die sich wandelnde Rolle von Frauen in der Architekturbranche – ein facettenreiches Projekt, das eine Perspektive bietet, die es wert ist, geteilt zu werden.

Sky-Frame positioniert sich als Initiator und Unterstützer eines gesellschaftlich relevanten Themas innerhalb der Architekturbranche und darüber hinaus.

Das Film Screening ist ein fesselnder Event, das dazu einlädt, Gespräche zu inspirieren.

ZIELSETZUNG

- Sensibilisierung für die Rolle von Frauen in der Architektur
- Inspiration für die Zukunft der Architektur schaffen und bedeutungsvolle Austausche zu einem gesellschaftlich relevanten Thema fördern sowie Ideen teilen
- Networking-Möglichkeiten für Gäste aus der Architektur- und Designbranche schaffen
- Dieses Event zielt darauf ab, die Werte des Unternehmens mit den Themen Innovation, Designexzellenz und Inklusivität in Einklang zu bringen

ZIELGRUPPE

Gästeanzahl: 20–30 Gäste exklusive internes Personal

Zielgruppe:

- Architekt:innen
- Architektur Student:innen
- Designer:innen
- Immobilienentwickler:innen und Bauunternehmer:innen
- Journalist:innen
- Branchen Influencer:innen
- Hauptkund:innen

KOMMUNIKATION & ORGANISATION

- Eventanfrage an Sky-Frame: min. 8 Wochen im Voraus
- Sky-Frame wird alle relevanten Event-Kommunikationsmaterialien im digitalen Format vorbereiten:
 - Save the Date
 - Einladung
 - Dankeskarte
- Die lokale Organisation des Events und das Einladungsmanagement liegen in der Verantwortung des Vertriebspartners
- Sky-Frame unterstützt bei der Eventberatung, der Bereitstellung von Kommunikationsmaterialien und Goodie Bag-Materialien

WOMEN IN ARCHITECTURE

PART TWO



EVENTLOCATION

- Sky-Frame Showroom (sofern verfügbar)
- Ein stilvolles und minimalistisches architektonisches Raumkonzept oder eine moderne Galerie
- Idealerweise sollte der Raum architektonische Elemente enthalten, die mit dem zeitgenössischen Design von Sky-Frame in Einklang stehen
- Alternativ: Ein Boutique-Kino mit einem exklusiven Saal (Kapazität: bis zu 40 Gäste)
- Die Eventlocation sollte keine Produkte von Mitbewerbern zeigen



WOMEN
IN ARCHITECTURE

PROGRAMM

- Film Screening (Teil 1 oder 2 / beide Teile kombiniert) – Filmlänge: 22 Minuten
- **Podiumsdiskussion (optional)*:**
 - Einladung an Architektin oder Architekturprofessorin, um kurz über die Themen des Films oder Erfahrungen in der Branche zu sprechen
 - Optional: Einladung einer weiblichen Moderatorin (Expertin der Architekturbranche), die zwischen den Expertinnen moderiert
 - Moderierte Q&A-Session mit dem Publikum
- Networking / Flying Dinner
- Optional: DJ-Musik
- Verteilung Goodie Bags

* Alternativ kann ein Sky-Frame ASM oder der Vertriebspartner als Moderator fungieren. Eine entsprechende Schulung sowie ein Fragenkatalog wird von Sky-Frame zur Verfügung gestellt.

ZEITPLAN

Bevorzugter Eventtag: Donnerstagabend (z.B. 18.00 – 22.00 Uhr)

- | | |
|------------|--|
| 18.00 Uhr: | Empfang mit Begrüssungsgetränk |
| 18.30 Uhr: | Begrüssung durch den Sky-Frame Vertreter |
| 18.35 Uhr: | Film Screening «WIA» (22') – optional: Vorführung von Teil 1 und 2 in Kombination |
| 19:00 Uhr: | Optional: Podiumsdiskussion zwischen Moderatorin und weiblichen Expertinnen / Einblicke aus persönlichen Erfahrungen der Expertinnen |
| 19.30 Uhr: | Networking & Flying Dinner (optional: DJ-Musik) |
| 22.00 Uhr: | Event Ende |

CATERING

- Flying Dinner (Bowls, Sandwiches, Apéro Platten)
- Alternativ: Buffet mit Fingerfood
- Snack: Popcorn während des Film Screenings (Popcorntüten werden von Sky-Frame bereitgestellt)
- Getränkeauswahl:
 - Alkoholfreie Getränke
 - Sekt (Begrüssungsgetränk)
 - Wein / Bier
 - Optional: Signature Cocktail (nur während des Flying Dinners erhältlich)



FOTOGRAF / DEKORATION

Fotograf:in*:

- Es muss ein Eventfotograf ausgewählt werden
- Es dürfen keine gestellten Fotos gemacht werden, nur spontane Momentaufnahmen
- Bildrechte und Personenschutz müssen beachtet werden

Blumendekoration:

- Der Blumenschmuck sollte in Pastelltönen, in weiss oder cremefarbig gehalten sein
- Keine grellen Farben, keine Verwendung von Rosen
- Es dürfen keine externen Logos an Blumenvasen angebracht werden
- Beleuchtung, um eine gute Atmosphäre zu schaffen

* gilt, wenn optional ausgewählt

GOODIE BAGS

Pflichtinhalt des Goodie Bags*:

- Sky-Frame Papiertasche
- Broschüren
- Fotobuch

Sky-Frame wird alle Kosten übernehmen, einschliesslich der Lieferkosten, und sicherstellen, dass die Materialien an die angegebene Adresse geliefert werden.

* Alle zusätzlichen Marketingmaterialien sind optional und müssen vollständig vom Vertriebspartner übernommen werden.



A VIEW,
NOT A
WINDOW.

KOSTENÜBERSICHT

Miete Eventlocation	CHF 3'000
Essen & Getränke	CHF 2'500
Eventtechnik	CHF 1'500
Moderatorin / Expertinnen (optional)	CHF 1'000
DJ (optional)	CHF 1'000
Blumendekoration	CHF 500
Fotograf:in (optional)	CHF 1'000
Goodie Bags	CHF 1'500
Gesamtkosten (optionale Kosten nicht inklusive)	CHF 9'000

Die finanzielle Beteiligung von Sky-Frame am Event wird durch den Area Sales Manager festgelegt. Die Eventberatung, die Bereitstellung der Kommunikationsvorlagen und Goodie Bag-Materialien wird von Sky-Frame übernommen. Die Kosten werden auf Basis von Annahmen für maximal 30 Gäste geschätzt. Die Kosten können je nach Infrastruktur, Standort und Währung variieren.

IMPRESSIONEN FILM PREMIERE
«WOMEN IN ARCHITECTURE – TEIL ZWEI»
LONDON, SKY GARDEN





WOMEN IN ARCHITECTURE

SKY-FRAME



**A VIEW,
NOT A
WINDOW.**

SKY-FRAME